



Escuela Mayor
de Gestión Municipal

Desarrollo y Gobernabilidad - Nuevos Retos -

Michel Azcueta
2009

¿De qué desarrollo hablamos?

Con 50,000 millones de dólares, según el PNUD, se puede erradicar el hambre en el mundo, lograr el acceso al agua potable para todos los seres humanos y asegurar los servicios sanitarios básicos.

¿De qué desarrollo hablamos?

Por un lado, 1,000 millones de personas viven con menos de 2 dólares por día; mientras...

cada vaca “occidental” se beneficia de una subvención de 900 dólares iii

¿De qué desarrollo hablamos?

En octubre del 2003 el Congreso Norteamericano votó a favor del aumento en los gastos de la guerra en Irak por un monto de 87,000 millones.

¿De qué desarrollo hablamos?

Ante la declaración de Bancarrota de LEHMAN BROTHERS, el gobierno de Bush le otorgó un crédito de 80,000 millones de dólares. Aprobó una ayuda de 700.000 millones de dólares para los demás bancos e instituciones financieras.



¿De qué desarrollo hablamos?

**Las 200 personas más ricas del mundo
tenían en 1999,**

1,135,000 millones de dólares, mientras...

**Los 582 millones de habitantes de los 49
países más pobres sumaban un producto
bruto total de sólo 146,000 millones**

De qué desarrollo hablamos?

- Los negocios que generan más riqueza en el mundo:
- 1. tráfico de armas
- 2. tráfico de mujeres
- 3. tráfico de droga.

De qué desarrollo hablamos?

En el comercio mundial de armas,
hay UNA BALA por cada uno de los
habitantes del planeta.

La Globalización



MA/peh

Los ámbitos de la globalización

- Comercio Internacional de bienes (y servicios):
 - Desde la Revolución Industrial Inglesa (fines siglo 18) el comercio es un motor del desarrollo
 - Crece más que el producto (entre 1.5 y 3 a 1)
- Flujo de Capitales:
 - Inversiones directas extranjeras – Transnacionales,
 - Inversiones financieras (bolsas de valores, monedas, especulación)
- Flujo de personas
 - Conquista y colonización
 - Migraciones modernas
- Uniformización de la Cultura
 - Expansión de los Medios de comunicación (Imprenta, Radio, Cine, TV, Internet)
 - Expresiones culturales (contradicción mundial-nacional)



DIEZ ECONOMIAS MAS GRANDES DEL MUNDO (PBI 2002, US\$ billones)

- EEUU (10,417)
- UE (8,563)
- Japón (3,979)
- Alemania(1,976)
- UK (1,552)
- Francia (1,410)
- China (1,237)
- Italia (1,181)
- Canadá (716)
- España (650)
- México (637)
- India (515)
- C. del Sur (477)
- Brasil (452)

Cómo está el Mundo?

GLOBALIZACION ECONOMICA FINANCIERA

- Control de Recursos Estratégicos
 - Control del Capital Financiero
 - Control de los Medios de Comunicación
 - Control de la Tecnología
- ↓
- Marginación de las grandes mayorías
 - Aumento de la pobreza en el mundo
 - Deterioro del medio ambiente
 - Aumento de los bolsones de pobreza en países desarrollados
 - Debilitamiento de los estados nacionales
 - Presión de los movimientos migratorios
 - Poblaciones pobres
 - Fuga de cerebros



NUEVOS RETOS

**“LOS PROCESOS ESTRATEGICAMENTE
DECISIVOS EN LA ERA DE LA INFORMACION SON:**

- LA INNOVACION CULTURAL**
- LA CREACION DE SIMBOLOS**
- LA INVESTIGACION CIENTIFICA”**

(Jordi Borja y Manuel Castells

“Lo Local y lo Global” - 1997



MA/peh

La sociedad del Conocimiento

Peter Drucker (La sociedad post-capitalista)

- “El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo. Es, y seguirá siendo, **el conocimiento.**”
- “Las actividades creadoras de riqueza principales no van a ser la asignación del capital para usos productivos, ni el trabajo, los dos polos de la teoría económica de los siglos 19 y 20, sea esta **clásica, marxista, keynesiana o neoclásica.** El valor es creado ahora por la **‘productividad’ y la ‘innovación’**, aplicaciones ambas del conocimiento al trabajo”.
- “El conocimiento esta siendo aplicado a la **innovación sistemática.**”



La era de la Información

Manuel Castells

- ❖ El siglo 21 crea tres nuevas realidades:
 - ❖ La economía informacional-global
 - ❖ La sociedad red
 - ❖ La cultura de la virtualidad real
- ❖ “La economía se basa en la producción inducida por la **innovación y la competitividad** orientada a la globalización, para generar riqueza y apropiársela en forma selectiva”.
- ❖ “La productividad viene de la **innovación** y la competitividad de la **flexibilidad**”.
- ❖ **Nuevos movimientos sociales y culturales**: “ecologismo, feminismo, defensa de los derechos humanos, liberación sexual, igualdad étnica y democracia de base”.
- ❖ El nuevo sistema se caracteriza por una tendencia a aumentar la **desigualdad y la polarización social** (las divisiones al interior del trabajo entre calificados y genéricos, y las divisiones entre consumidores y desechados sin ingresos)
- ❖ “En la era de la información las batallas por el poder son las **batallas culturales**”

Joseph Schumpeter: la innovación

❖ “El impulso fundamental que encuadra y mantiene el **motor de crecimiento** viene de los nuevos bienes de consumo, los nuevos métodos de producción o transporte, de los nuevos mercados, de las nuevas formas de organización industrial que la empresa capitalista crea”.

❖ “El problema que normalmente está siendo visualizado por la teoría económica es cómo el capitalismo administra estructuras existentes, cuando en realidad **el problema relevante es cómo las crea y las destruye**”.



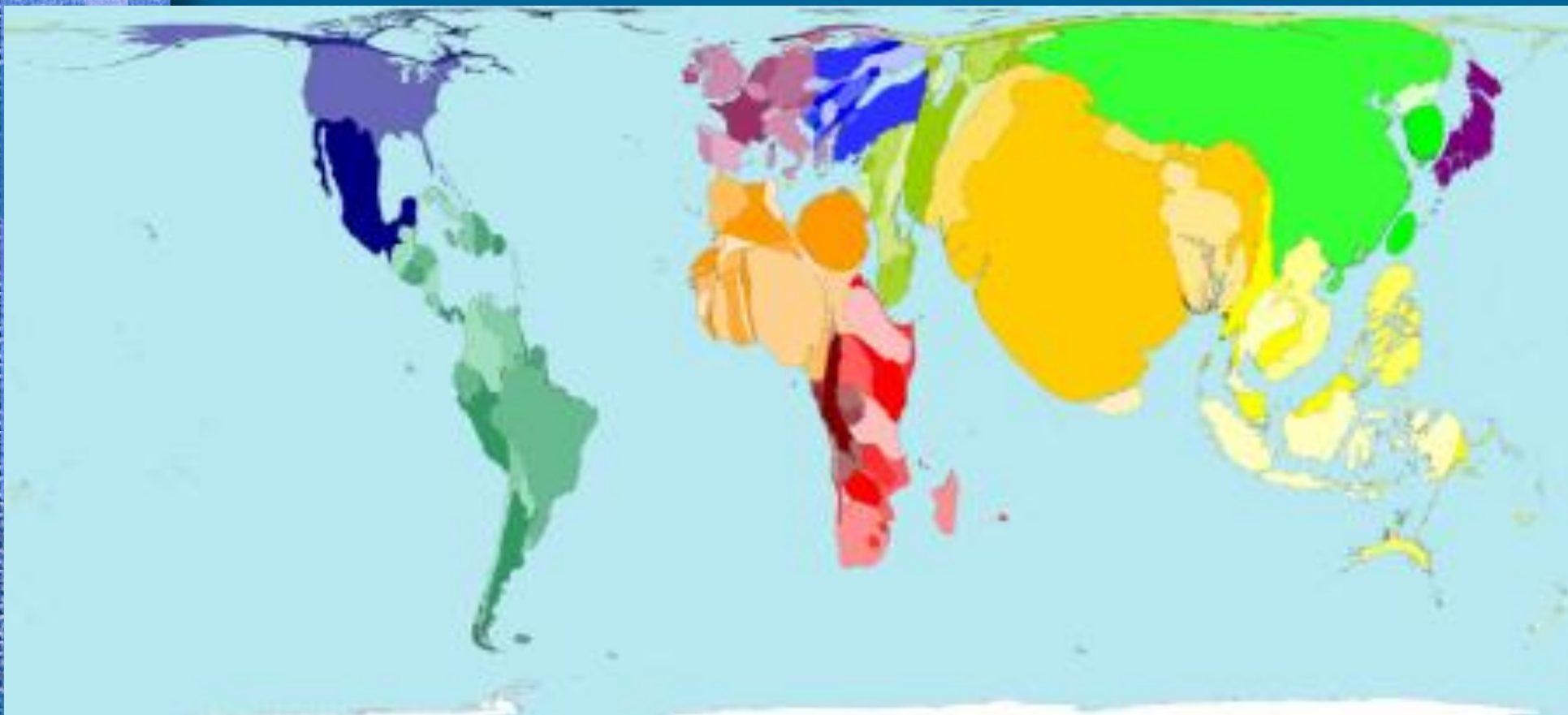
Una economía del conocimiento

La administración del conocimiento es el área que más ganancias de productividad ofrecerá a las empresas en los próximos 15 años. Se estima que al 2015 las industrias de la innovación dominarán la productividad laboral en todo el mundo.



La riqueza es conocimiento

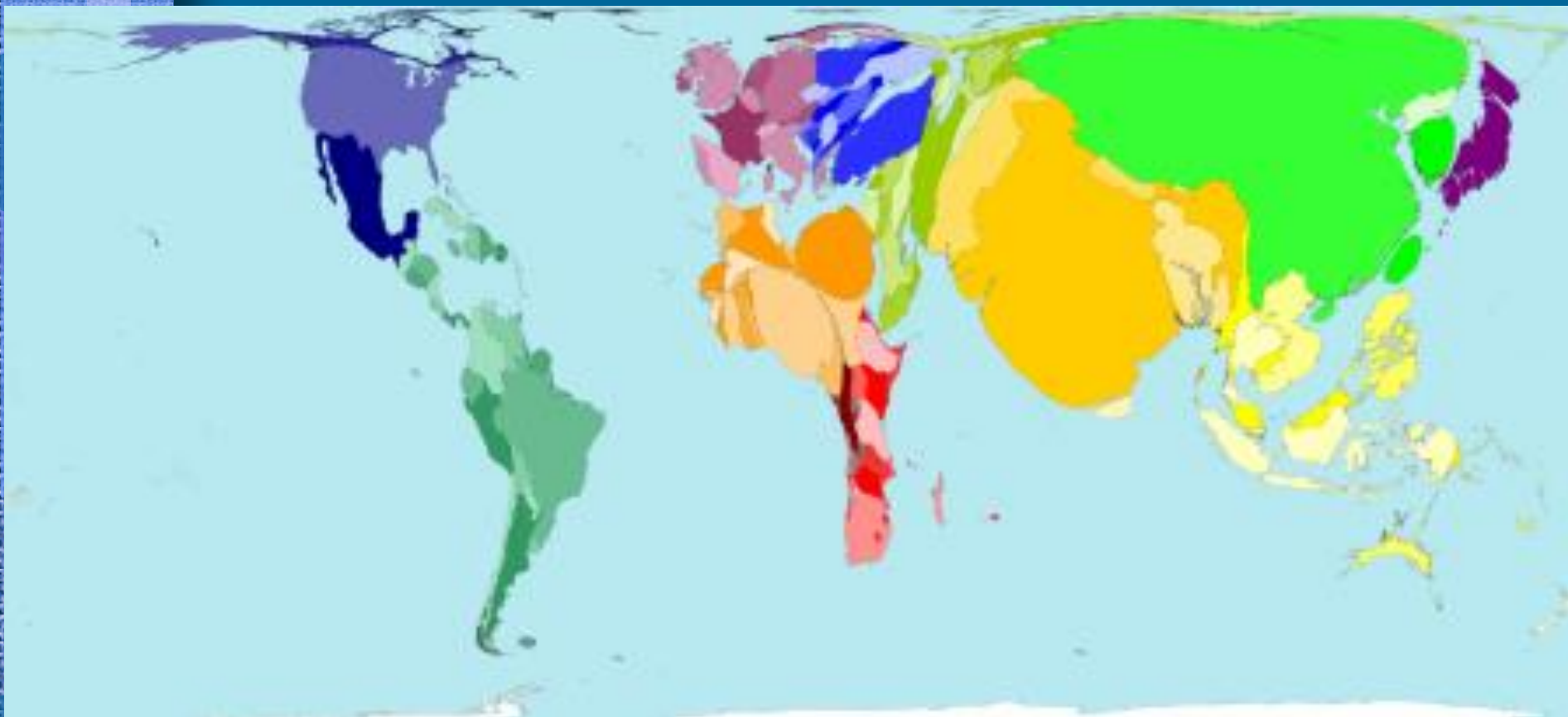
- Sólo el 20% de la riqueza de un país proviene de materias primas.
 - El resto viene del conocimiento
 - La capacidad de generar conocimiento se forma en la educación.
 - Los conocimientos se generan por la investigación científica y tecnológica.
 - La educación y la investigación requiere inversión.
- ¿Cómo vamos en esos campos?



MAPA DE EDUCACION PRIMARIA



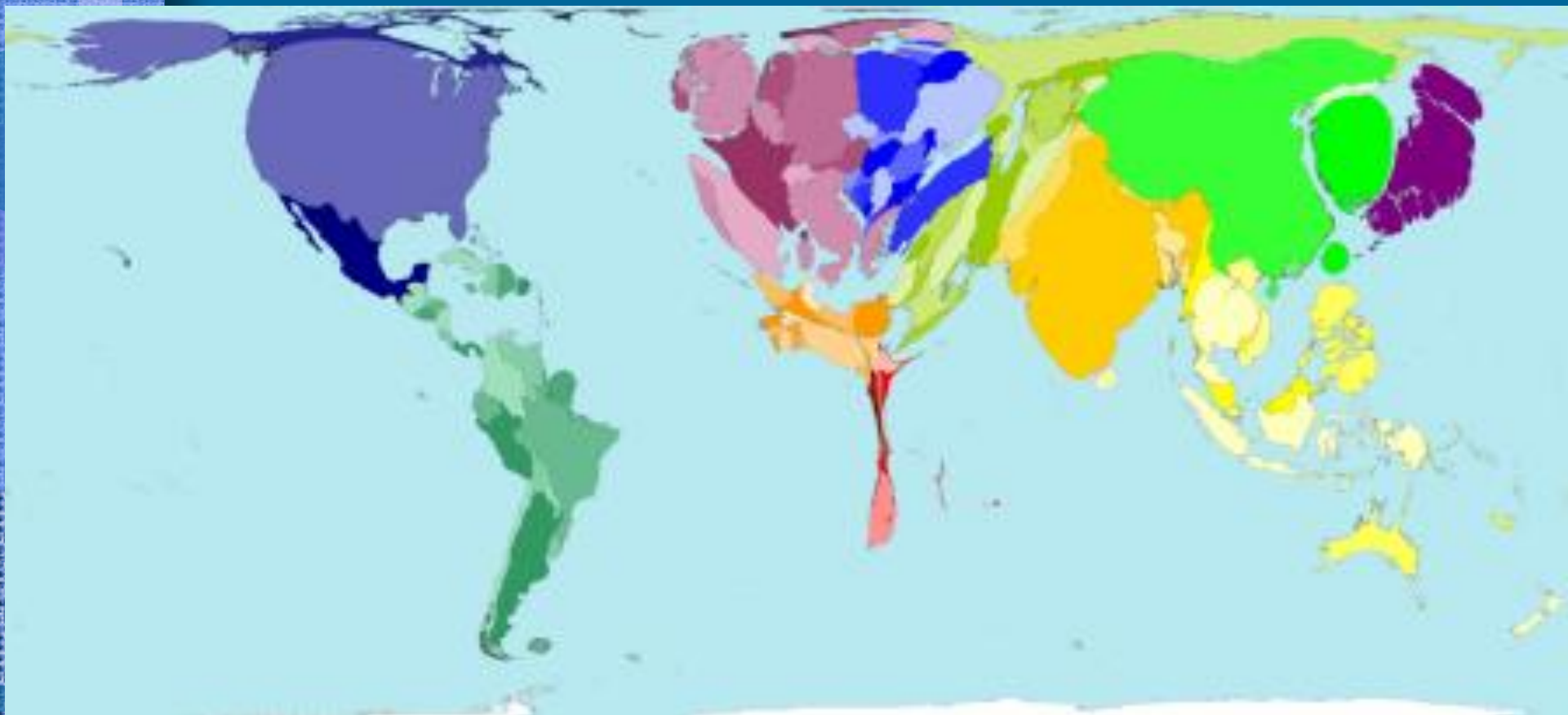
MA/peh



MAPA DE EDUCACION SECUNDARIA



M.A./peh



MAPA DE EDUCACION TERCIARIA (Universitaria)



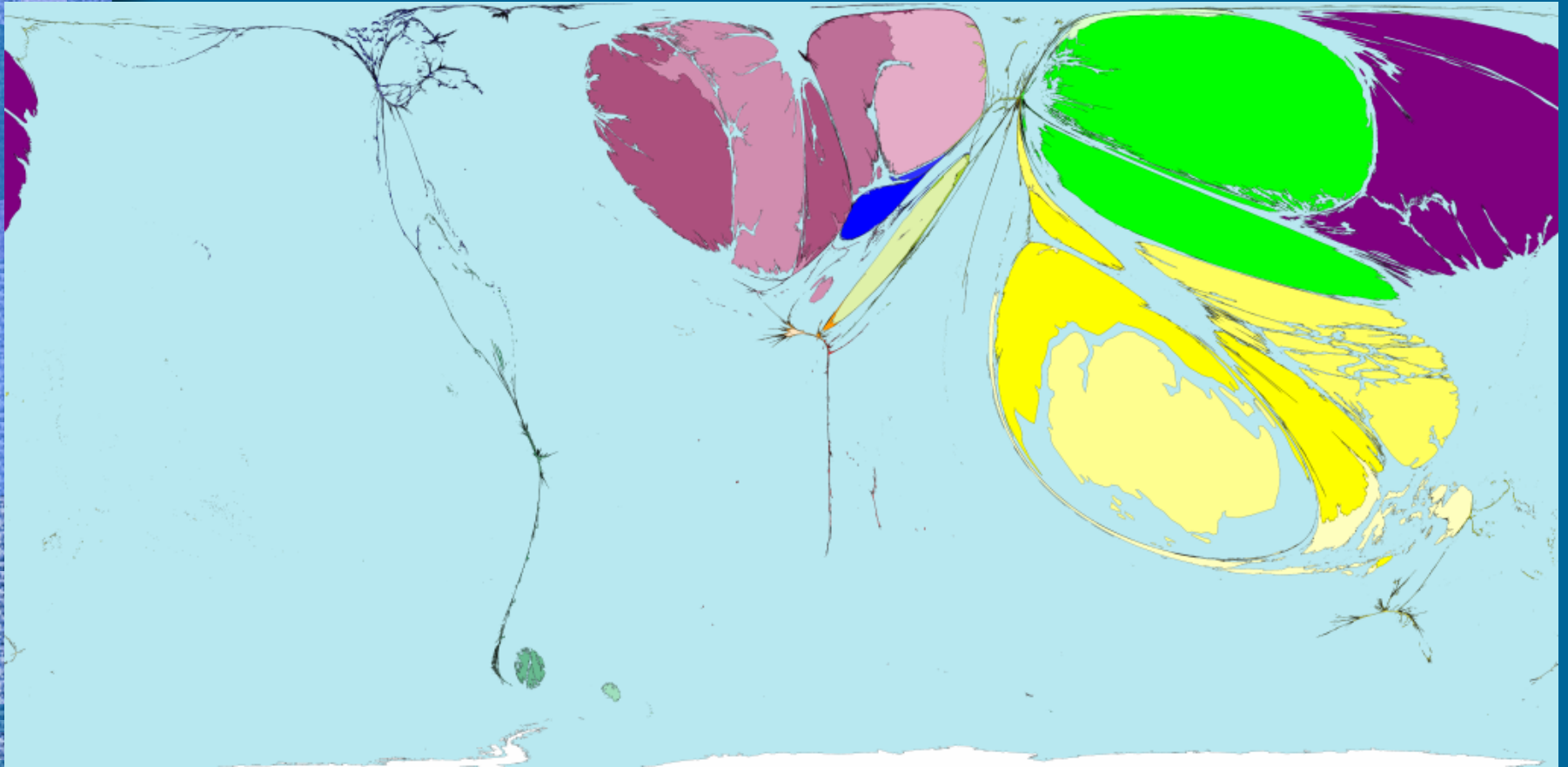
MA/peh



MAPA DE CRECIMIENTO EN INVESTIGACION



MA/peh



MAPA DE PAISES EXPORTADORES DE COMPUTADORAS

NUEVA UNIVERSALIZACION

- ✓ Reconocimiento del planeta como “Hogar Común”
- ✓ Co–responsabilidad ante los problemas del mundo
- ✓ Construcción de una cultura universal con respeto y los aportes de cada cultura local.
- ✓ Utilización responsable y equitativa de los recursos naturales.
- ✓ Desarrollo Mundial con subsidiaridad solidaria hacia las zonas mas pobres.
- ✓ Fortalecimiento de instituciones internacionales de justicia
 - o Comercio
 - o Finanzas
 - o Medio Ambiente
 - o Derechos Humanos
- ✓ Objetivos básicos comunes en educación, salud, trabajo a nivel mundial.
- ✓ Democratización radical de la organización de las Naciones Unidas¹⁷



Pero nada está garantizado, la diversidad también ha hecho que seamos un país:

- ❖ Con la mayor informalidad en AL
- ❖ Uno de los de mayor pobreza en AL
- ❖ La peor educación en AL
- ❖ Uno de los más corruptos en AL
- ❖ Uno de los de mayor desconfianza entre sus ciudadanos
- ❖ Una población desencantada del Estado, crecientemente antisistema
- ❖ Debilidad de los partidos y la clase política
- ❖ División y enfrentamiento (Haya- Mariátegui, Derecha-Izquierda, Partidos-ONGs, Gob.Central-Gob.Regional)

Para superar estos problemas y aprovechar todas estas oportunidades, necesitamos :

1. **Asociatividad** (le da la fuerza y potencia a lo pequeño y diverso)-Política Econ. y Social
 2. **Confianza** (para trabajar juntos y sumar esfuerzos: indispensable en las cadenas productivas y muchos otros proyectos)-Condición necesaria
 3. **Educación** (en la sociedad del conocimiento es la actividad clave de toda sociedad)-Política Social y Econ.
 4. **Innovación y tecnología** (seguirá siendo el motor del crecimiento)-Política Econ. y Social
 5. **Veracidad** (no podemos engañarnos ni engañar al cliente extranjero-no nos compra más)-Valor asociado
 6. **Responsabilidad** (si nos comprometemos a algo hay que cumplirlo)-Comportamiento y valor social
 7. **Honestidad** (la corrupción-narcotráfico es el principal peligro que enfrentamos)-Valor y condición indispensable
- (El trabajo duro y la creatividad los tenemos de sobra)

La Política es:

- Conciencia de la realidad.
- Elaborar propuestas
- Asumir responsabilidades públicas



Los partidos políticos son:

- Organizaciones de ciudadanas y ciudadanos que representan a un sector determinado de la población, a partir de interpretaciones e intereses comunes y que tienen como objetivo el poder político en un estado democrático.



La democracia es el sistema político que garantiza la participación de los ciudadanos en el gobierno y en el poder mediante elecciones libres y respeto de las minorías.

Cambios producidos en la sociedad y en la economía obligan a los partidos políticos y a la democracia a asumir nuevos retos.

**A. Cambios en la Estructura del Poder
que ya no está concentrado:**

B. Cambios en la Sociedad:

C. Cambios en la Democracia:



A. CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DEL PODER QUE YA NO ESTA CONCENTRADO:

- Poder económico transnacional
- Poder tecnológico
- Poder político
- Poder comunicacional
- Poder militar
- Poder religioso
- Poder ilícito (narcotráfico)
- Poder ideológico
- Poder Burocrático

¿En cuáles intervienen los partidos?

¿De qué manera lo hacen?





¿En cuáles intervienen los partidos?
¿De qué manera lo hacen?

FUERZAS O PODERES:

CIUDADANIA

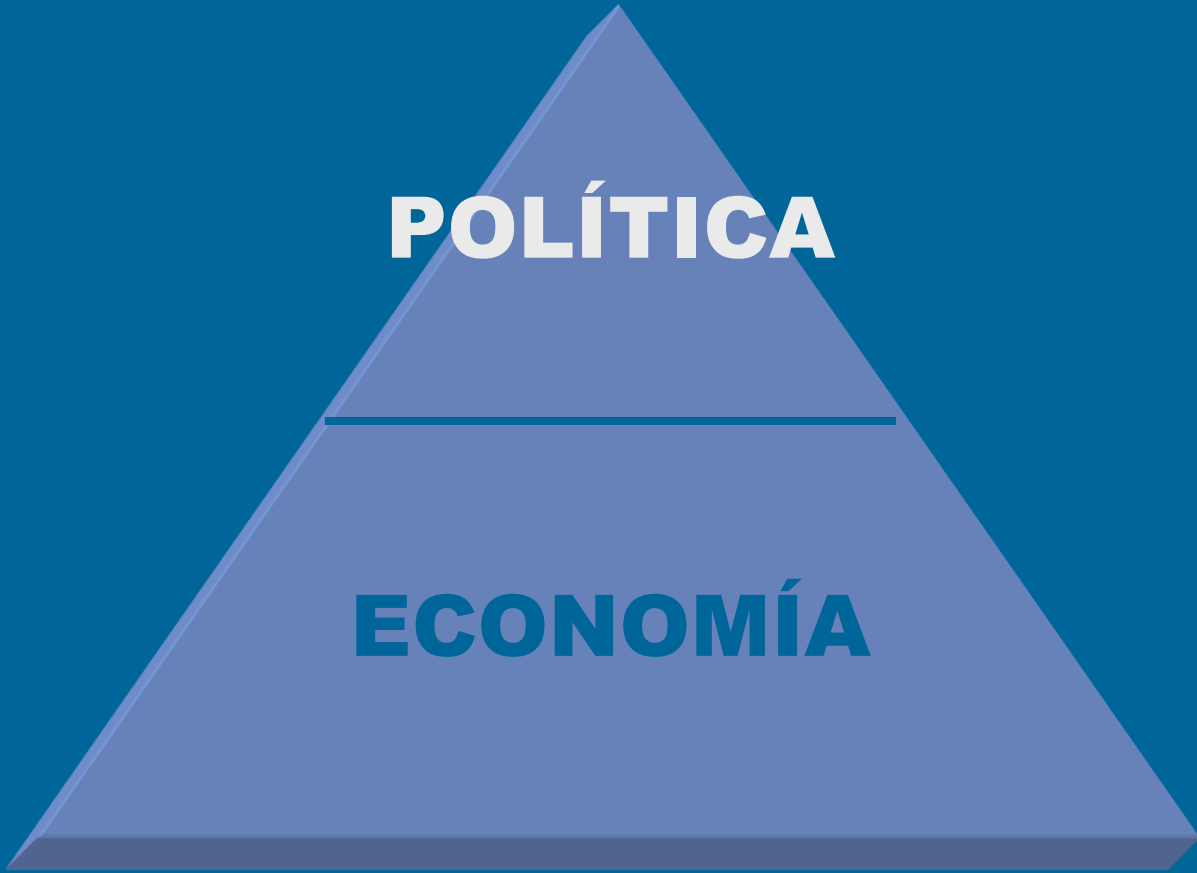
LIDERAZGO

- Ideológicos
- Económicos Financieros
- Institucionales
- Políticos
- Culturales
- Religiosos
- Tecnológicos
- Medios de Comunicación
- Otros

Partidos Políticos



VISIÓN TRADICIONAL



POLÍTICA

ECONOMÍA

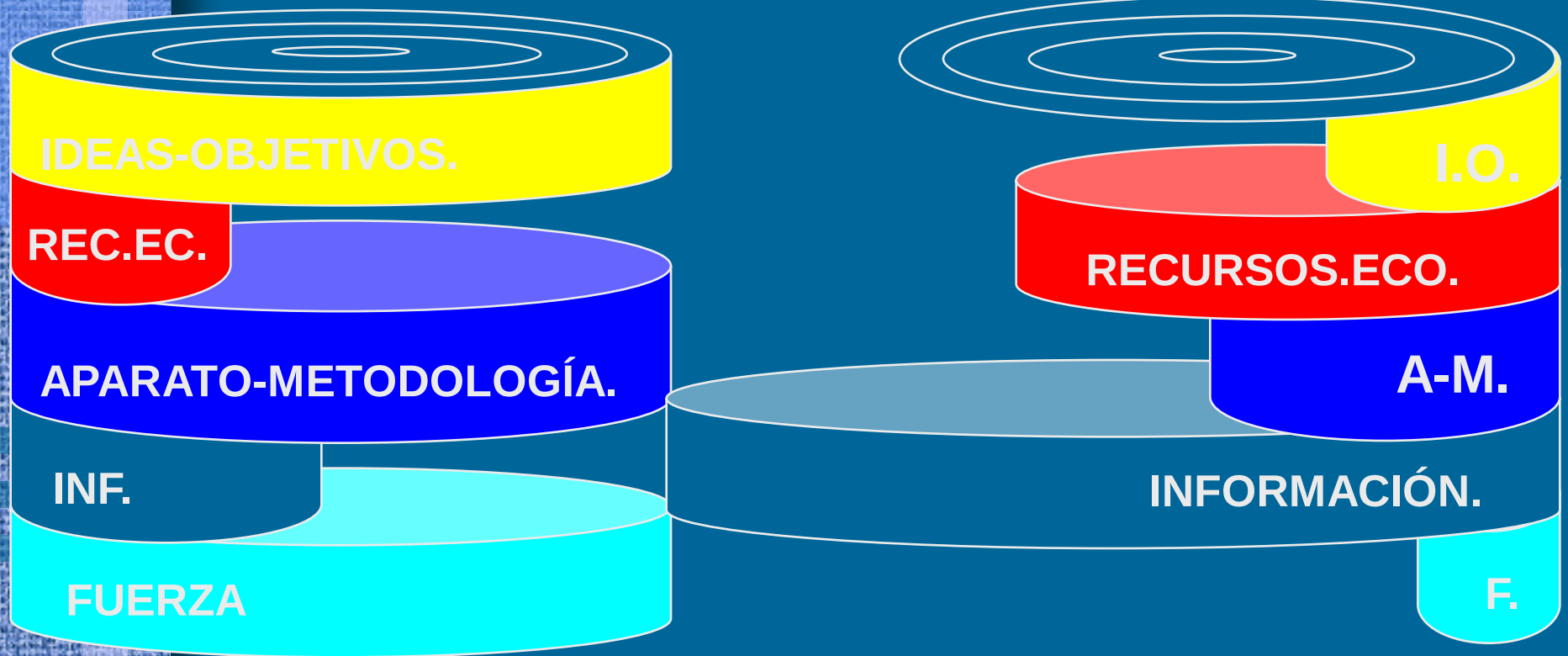
VISIÓN CONCÉNTRICA Y DIFERENCIADA DEL PODER



PROCESO CONCÉNTRICO Y PLURICÉNTRICO: ESPACIOS DE PODER CONQUISTADOS



AUTONOMÍA RELATIVA DE CADA ESPACIO DE PODER.



B. CAMBIOS EN LA SOCIEDAD:

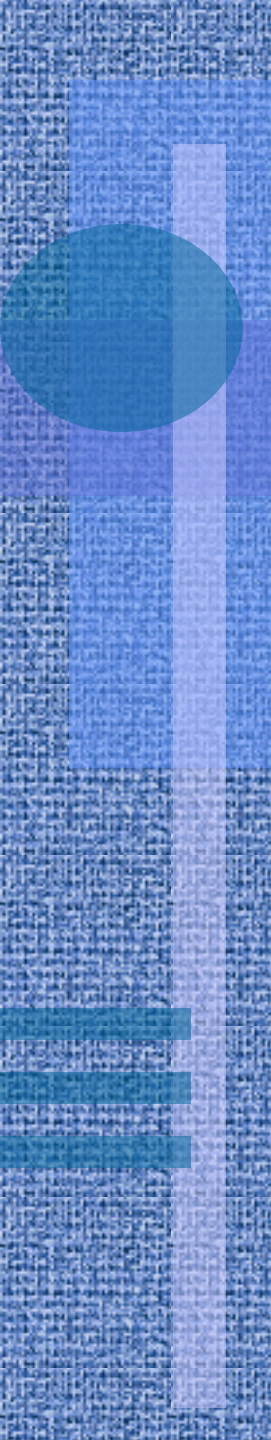
Una visión tradicional de clases y de ideologías, en la etapa actual, no resulta muy útil:

Proletariado – Burguesía o Izquierda – Derecha

Nuevos grupos sociales con nuevos intereses:
mujeres, jóvenes, empresarios, ecologistas, Ong.

A quienes quieren representar los partidos?

De qué manera lo hacen?



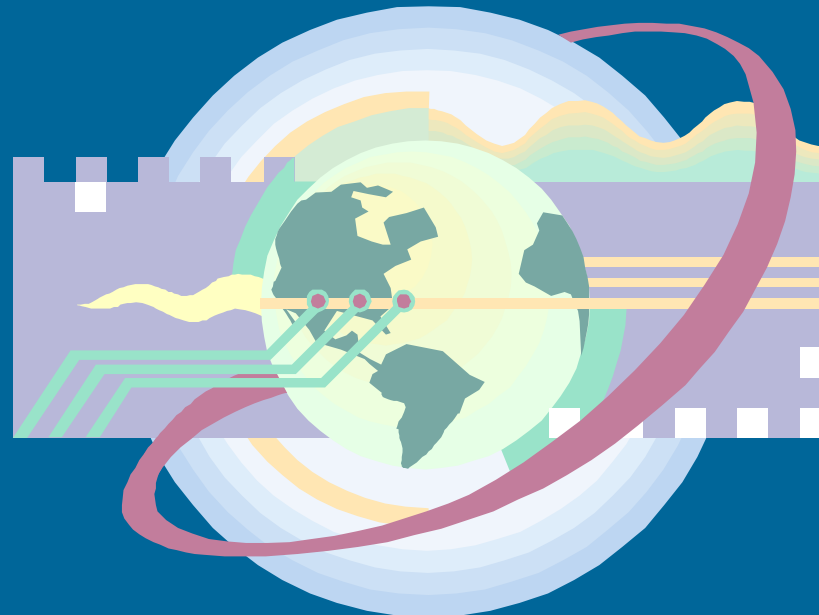
- EL OBJETIVO CENTRAL DEL DESARROLLO ES EL BIENESTAR INTEGRAL DE LA PERSONA HUMANA EN SU CONTEXTO SOCIAL.

- Ciudadanía: derechos y obligaciones.

EL RETO DEL SIGLO XXI:

UNIR LO GLOBAL CON LO LOCAL

CONSTRUCCION DE CIUDADANIA DESDE LO
LOCAL CON VISIONES NACIONAL Y MUNDIAL



MA/peh

NUEVOS RETOS

**“LOS PROCESOS ESTRATEGICAMENTE
DECISIVOS EN LA ERA DE LA INFORMACION SON:**

- LA INNOVACION CULTURAL**
- LA CREACION DE SIMBOLOS**
- LA INVESTIGACION CIENTIFICA”**

(Jordi Borja y Manuel Castells

“Lo Local y lo Global” - 1997



C. CAMBIOS EN LA DEMOCRACIA:

Se elige a los gobernantes en la administración del Estado, del sector público, pero no en los demás sectores de poder, que mantienen relativas autonomías.

Se conforman los partidos políticos con esta participación limitada?



C. CAMBIOS EN LA DEMOCRACIA:

- Menor transparencia
- y
- Mayor corrupción

CONCLUSIONES

- ◆ El campo de acción de los partidos políticos se ha ido reduciendo.
- ◆ Menor poder relativo de los gobiernos nacionales y de los congresos.
- ◆ Hay otros actores –fuera de los partidos– que interpretan la realidad y presentan y dirigen propuestas de acción.
- ◆ La sociedad en su conjunto no se democratiza.

RETOS: Volver a replantear los modelos

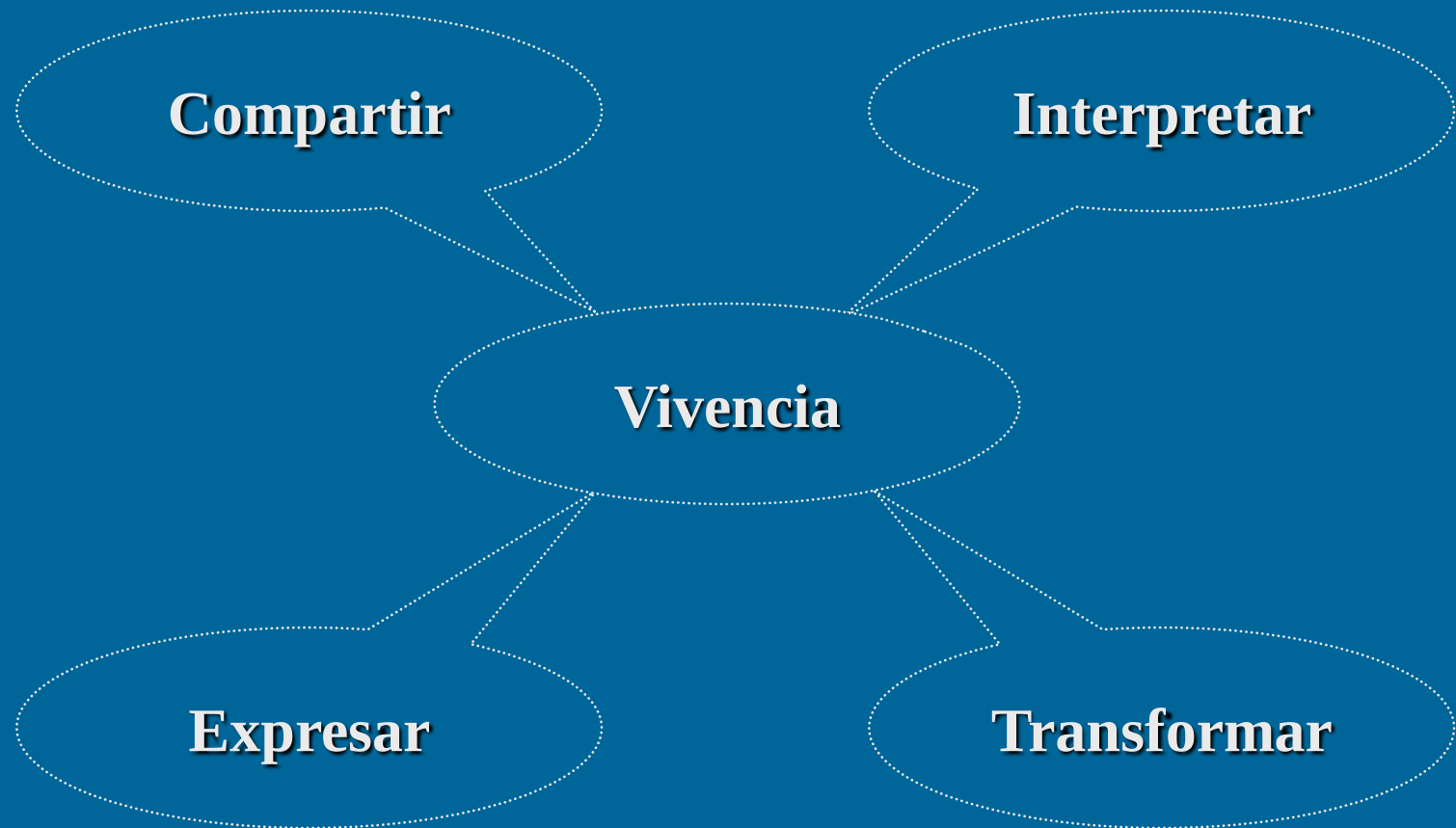
**MODELO DE
PERSONA**

**MODELO DE
DESARROLLO**

**MODELO DE
SOCIEDAD**

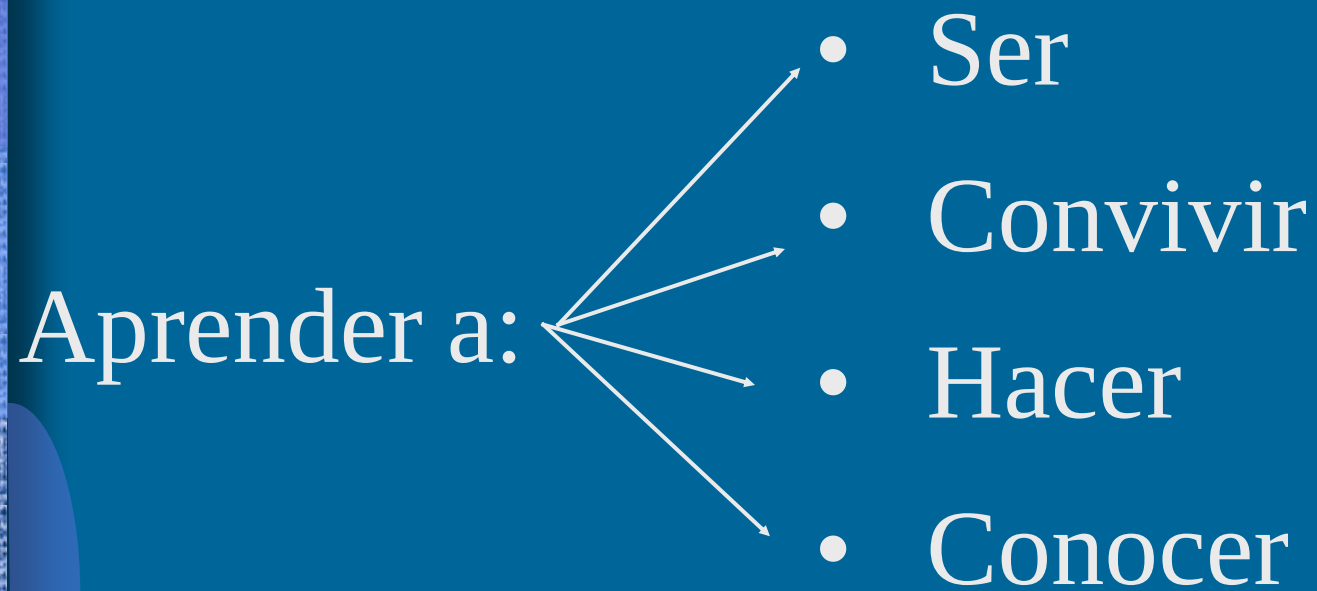


UNA EDUCACIÓN PARA LA DECISIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA



Saber decir, Saber pensar, Saber compartir, Saber hacer, Saber vivir

MAG/rml



“La Educación encierra un tesoro”
(Comisión Jaques Delors: UNESCO 1995)

**Relaciones con
uno mismo**

- Autocimiento
- Autoestima
- Autocontrol

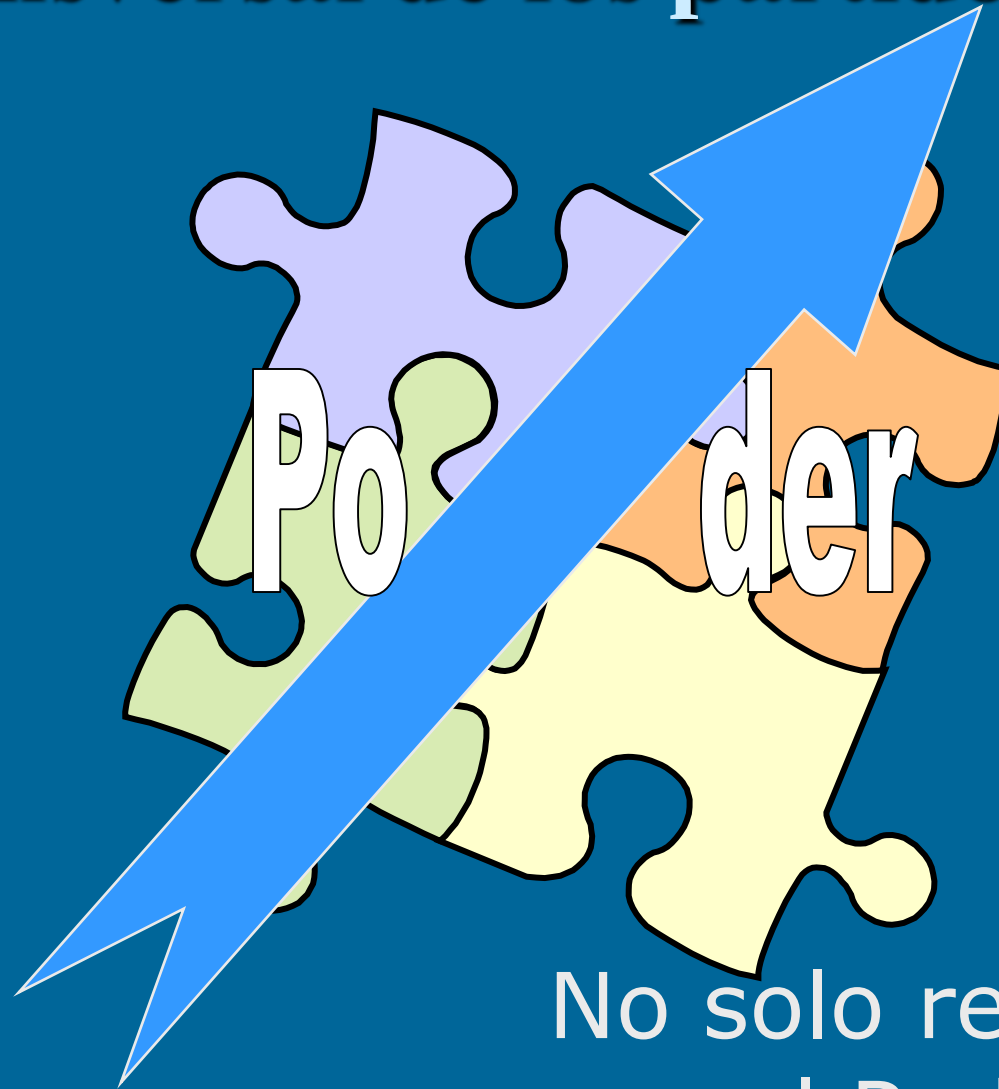
**Relaciones con
los demás**

- Tolerancia
- Solidaridad
- Justicia

**Nuevas relaciones
con el
Entorno social**

**Hábitad sano y confortable:
UN MUNDO MEJOR**

RETOS: Visión y Acción transversal de los partidos políticos



No solo relacionados
con el Poder Público



QUE ELEMENTOS?

- Proyecto político
- Incidencia
- Formación de ciudadanía



PROYECTO POLITICO. SECUENCIA DE TAREAS.



METAS DEL MILENIO

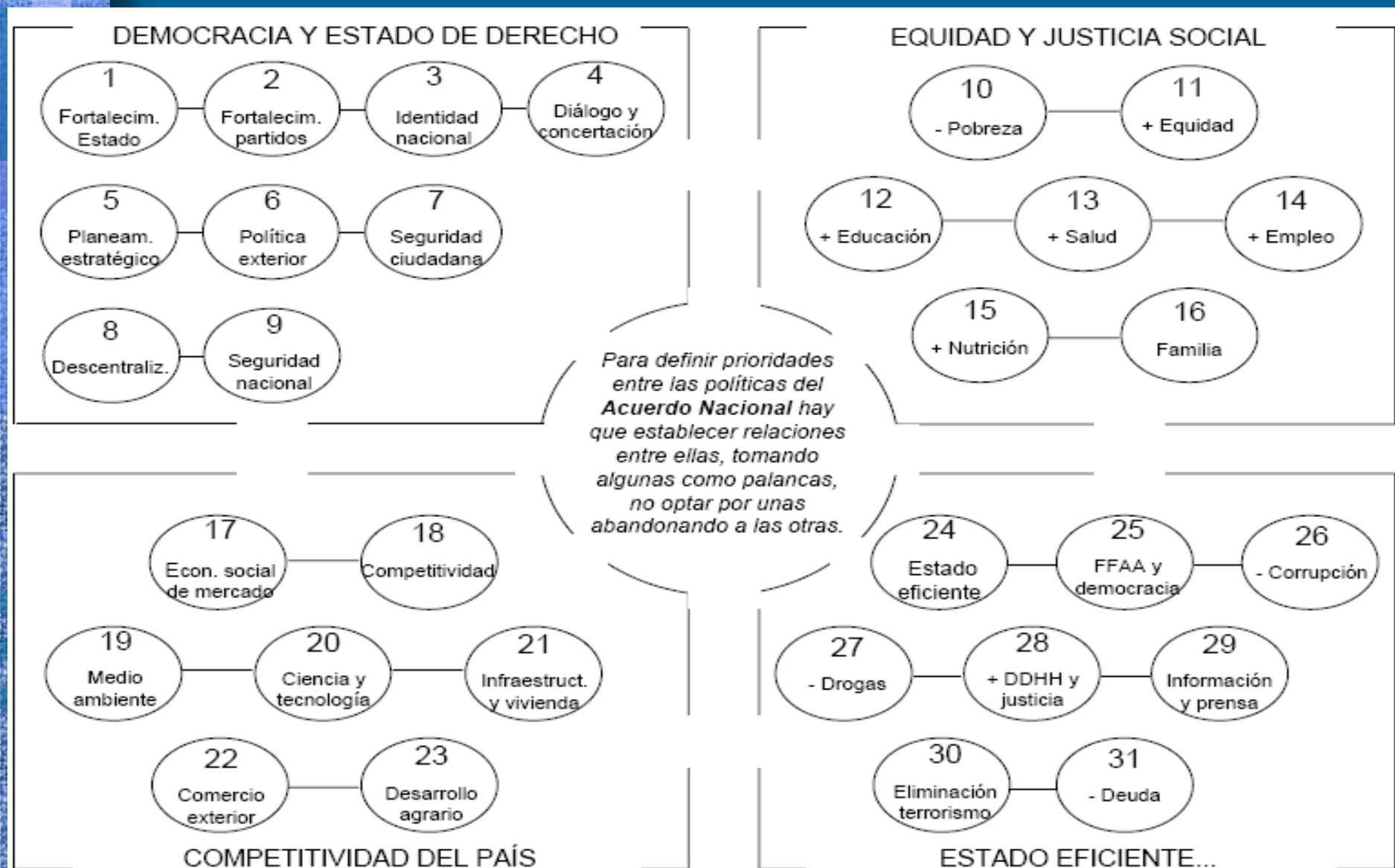
Los Objetivos del Milenio son una declaración efectuada por 189 países en el año 2000 bajo el auspicio de las Naciones Unidas, por la que se comprometen a incrementar el esfuerzo mundial para reducir la pobreza, sus causas y manifestaciones.

La Declaración del Milenio aborda los principales problemas y retos que tiene la humanidad a comienzos del nuevo siglo.

METAS DEL MILENIO

- OBJETIVO 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre .
- OBJETIVO 2. Lograr la enseñanza primaria universal . . .
- OBJETIVO 3. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
- OBJETIVO 4. Reducir la mortalidad infantil
- OBJETIVO 5. Mejorar la salud materna
- OBJETIVO 6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades
- OBJETIVO 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- OBJETIVO 8. Fomentar la cooperación internacional para el desarrollo

REFERENTE NACIONAL: AC

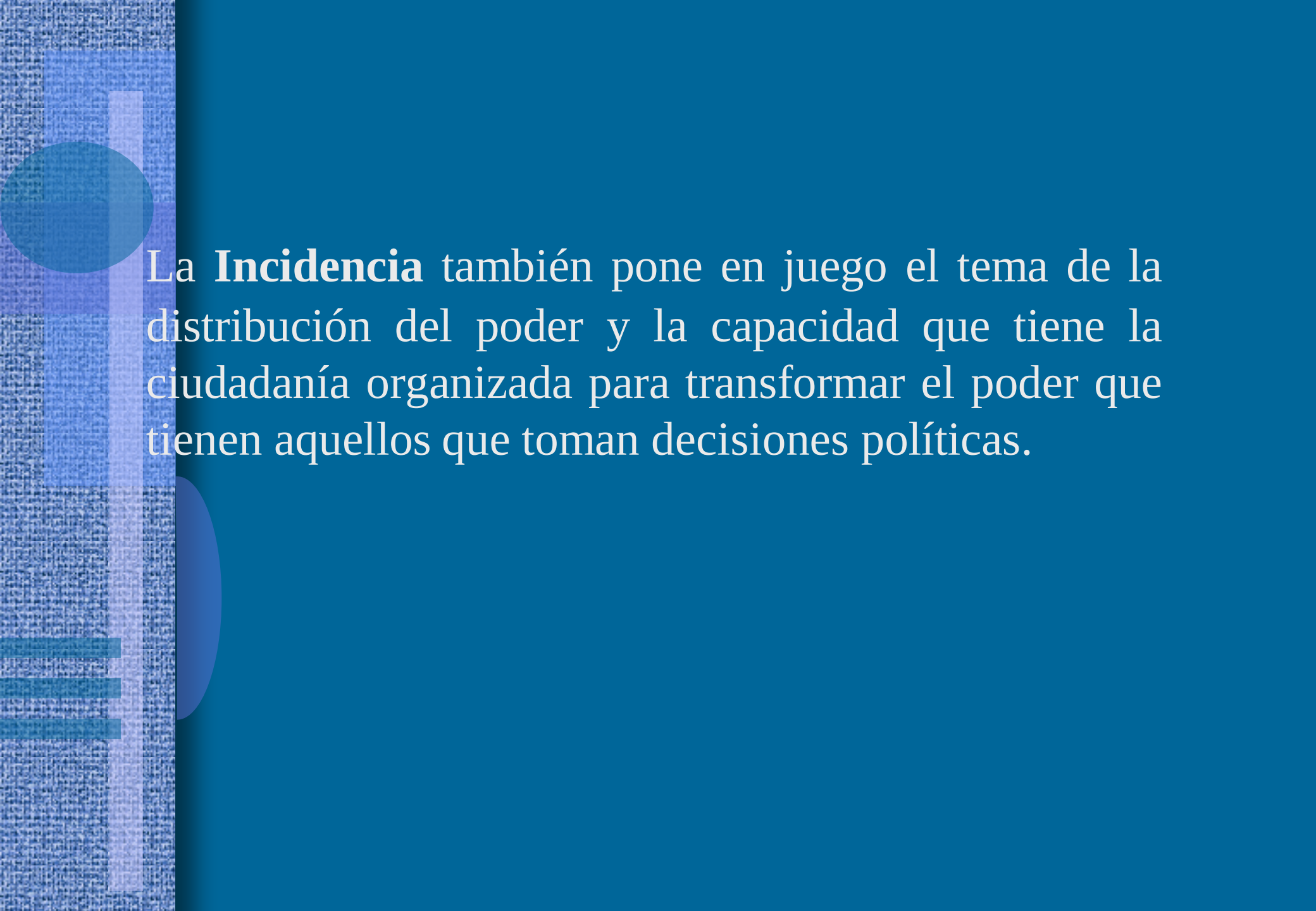


¿Qué es la Incidencia Política?

La **Incidencia Política** se refiere al proceso planificado de la ciudadanía organizada para influir en las políticas y programas públicos. Se busca influir en aquellos actores que toman decisiones de carácter o interés público.



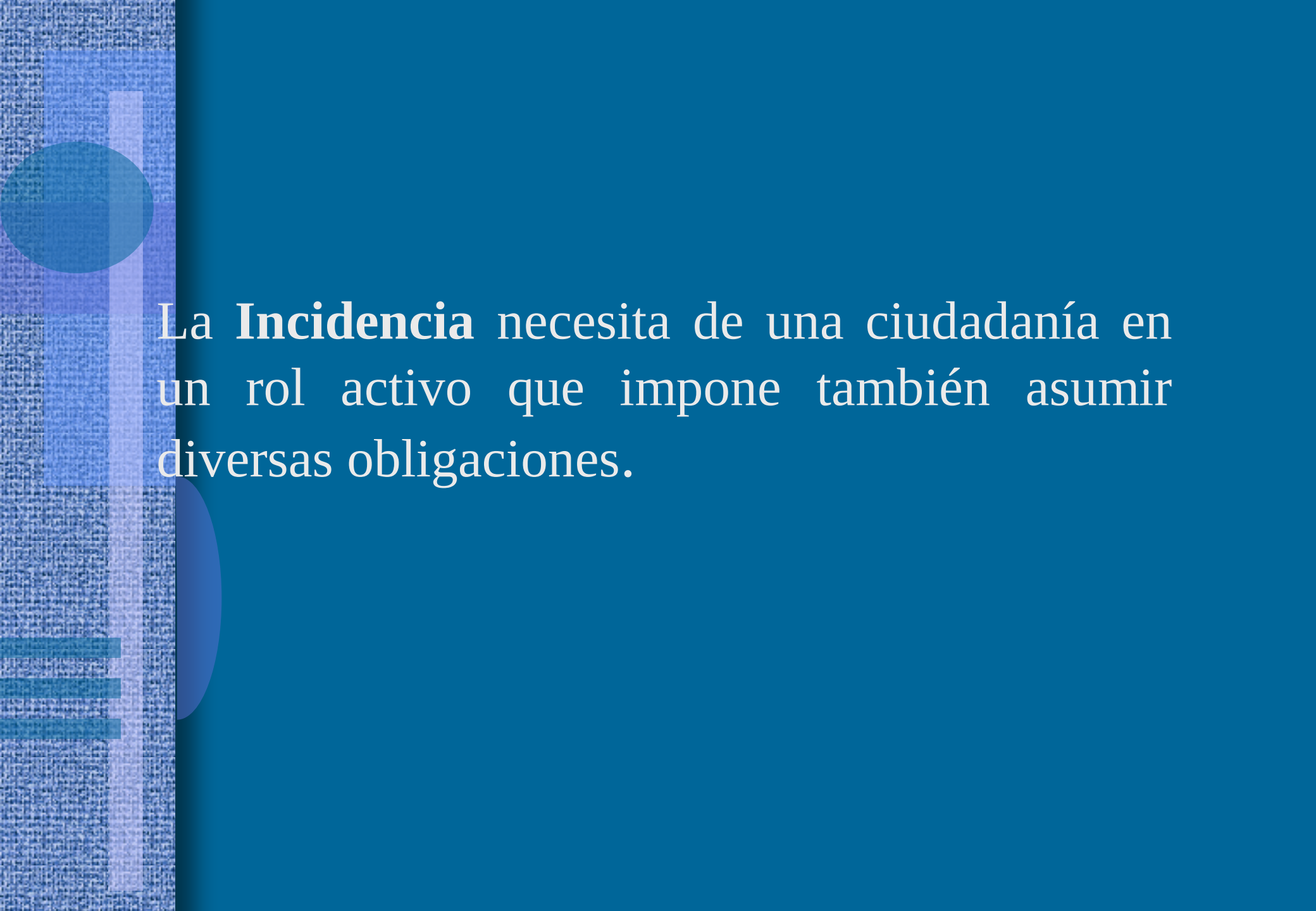
La **Incidencia Política** supone fortalecer la participación ciudadana y el proceso de organización de la comunidad, porque es a través de un proceso de planificación que ellas deben hacer que se logre dar orientación y dirección a los cambios que se pretenden realizar.



La **Incidencia** también pone en juego el tema de la distribución del poder y la capacidad que tiene la ciudadanía organizada para transformar el poder que tienen aquellos que toman decisiones políticas.



La **Incidencia Política** que día a día llevan a cabo los ciudadanos, necesita de una explicación de ciudadanía bastante más amplia que la clásica, no es la simple exigencia del cumplimiento y respeto de los derechos civiles y políticos.

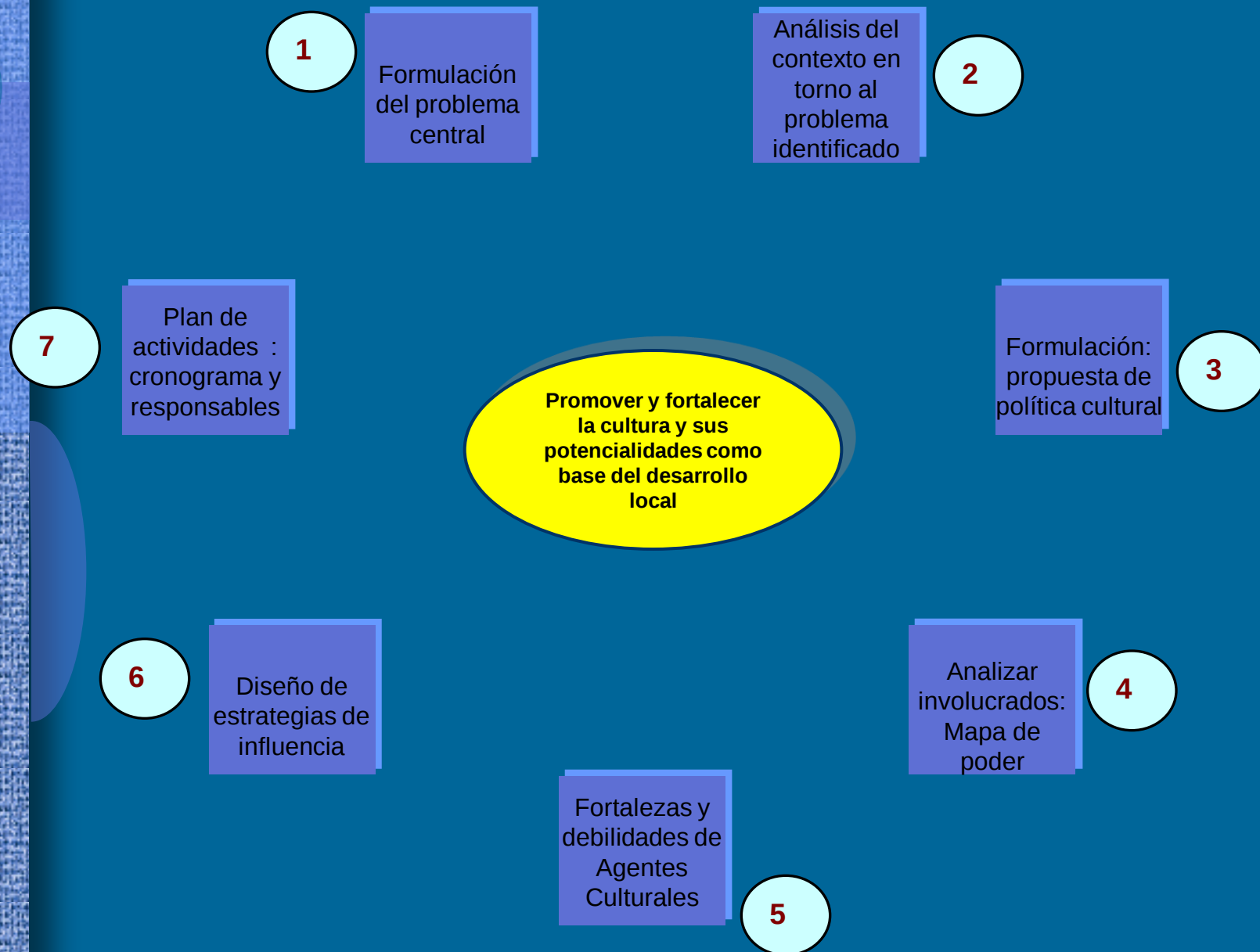


La **Incidencia** necesita de una ciudadanía en un rol activo que impone también asumir diversas obligaciones.

¿Para qué hacer incidencia política?

- ✓ Para promover y fortalecer la relación de la cultura, sus potencialidades y manifestaciones, con el desarrollo local.
- ✓ Para promover buenas prácticas interculturales.

El plan de incidencia política



Paso 1: Formulación del problema



Nos referimos al problema central, el de mayor relevancia.



Aquel cuya solución tiene mayor impacto positivo en la población.



Que desencadena otros procesos o dinámicas locales.



El problema central es una situación negativa que afecta a las personas.



Obstaculiza el desarrollo.



Requiere de una solución política

Paso 2: Análisis del contexto

Matriz 1: Análisis de contexto en torno al problema central

Contexto Social y tendencias:	Tenemos una gran La población desconoce la riqueza de nuestras tradiciones locales. De no haber una intervención al respecto, esta situación se mantendrá en el tiempo.
Contexto Político y tendencias:	Las autoridades del gobierno local no están interesadas en promover la revaloración de nuestras tradiciones gastronómicas. Esta situación es posible de revertir a través de acciones de incidencia política.
Contexto Social y tendencias:	Existe un creciente interés de empresarios privados de invertir en el turismo local.

Paso 3: Formulación de la Política

En base al problema central identificado y el análisis del contexto, se formula la propuesta de política cultural.

La política tiene un enunciado positivo y constituye una orientación general o línea de acción genérica.

No confundir con un programa o proyecto, ya que estos corresponden al nivel operativo de la política y son propuestas de acción más específicas

Paso 4: Análisis de actores

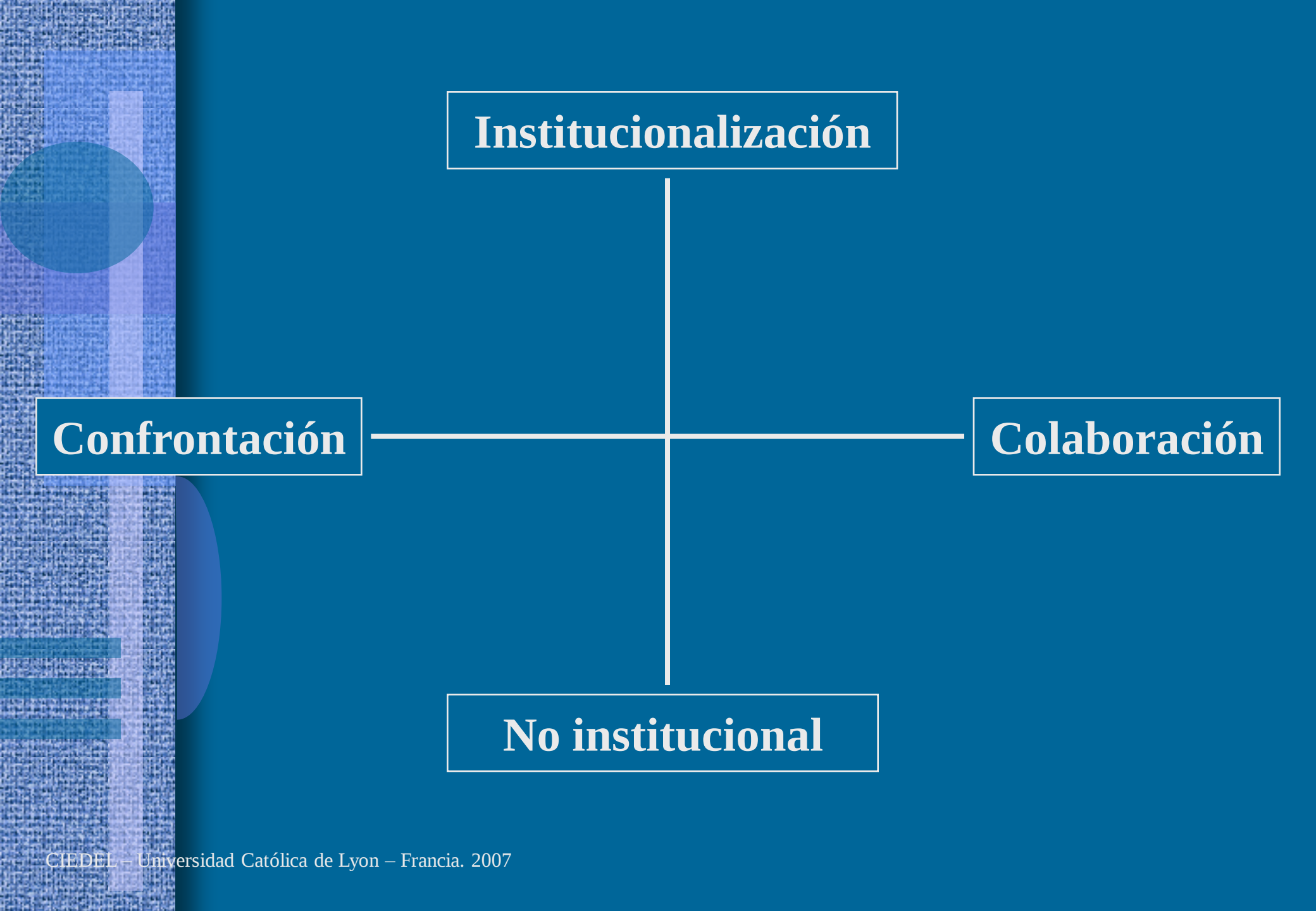
Cuando se quiere hacer incidencia es necesario identificar aquellas personas con capacidad de influir en el tema de cultura y de producir el cambio esperado.

Consideraciones finales sobre la Incidencia Política

- ✓ Es un proceso complejo que requiere perseverancia y creatividad.
- ✓ El éxito de la incidencia política se construye sobre la base de pequeñas victorias compartidas por todos.
- ✓ Mientras más claro y simple sea el objetivo general y las metas, mayores serán las posibilidades de éxito.

- ✓ Hay que tener cuidado con las posturas de confrontación directa, recordando siempre que lo importante es persuadir y no imponer.
- ✓ La propuesta de política debe estar sustentada. De preferencia en un documento conciso y de fácil lectura.



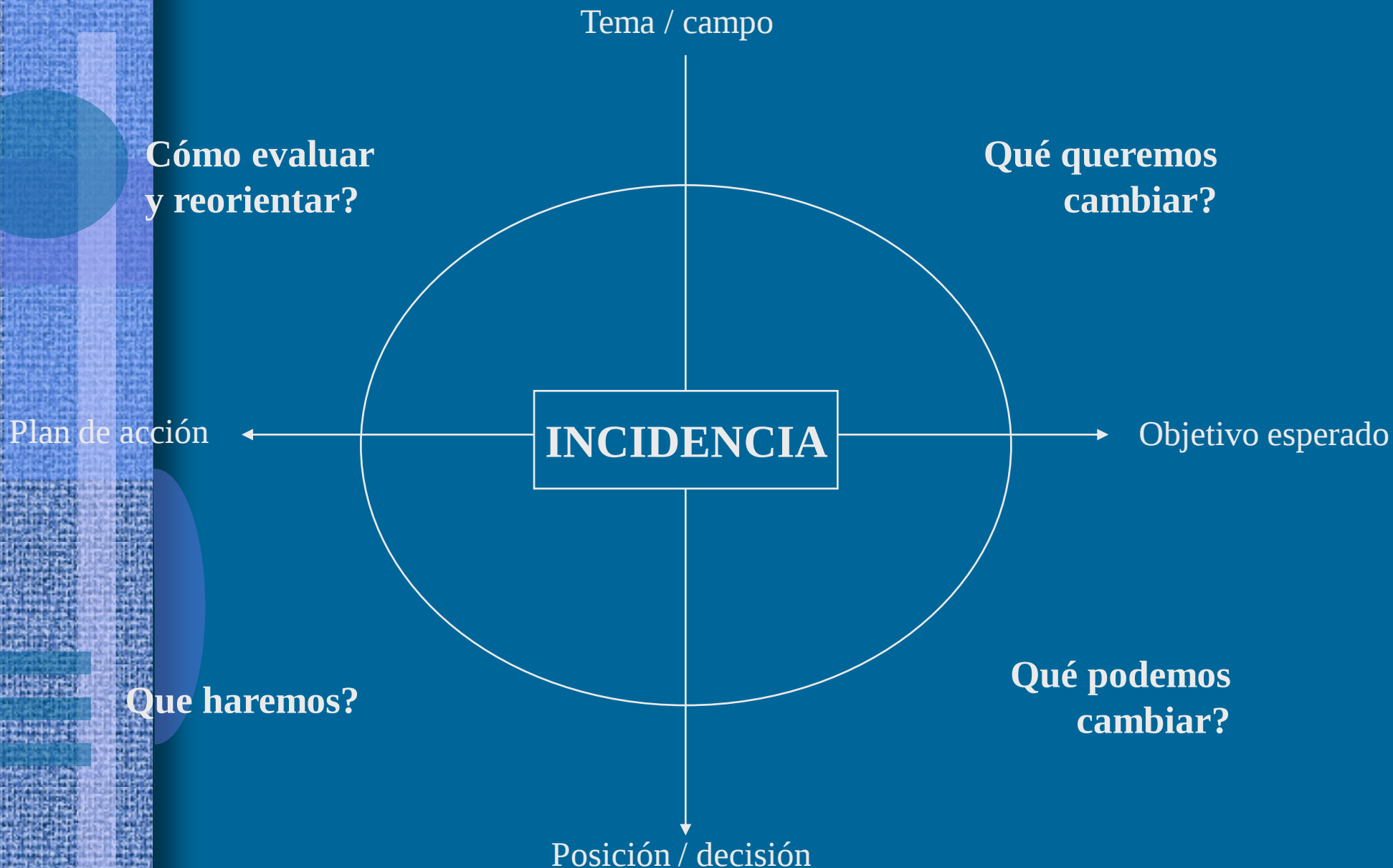


Institucionalización

Confrontación

Colaboración

No institucional

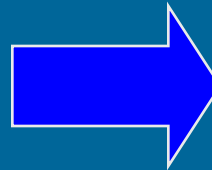


AGENTES DEL DESARROLLO TERRITORIAL

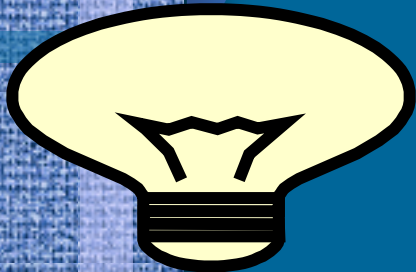
REALIZAN FUNCIONES DE:



INTEGRACIÓN
(lógica del territorio)



MEDIACIÓN
(intereses de actores)



INNOVACION
(necesidades y proyectos)

Visión del Futuro

La cultura e identidad de un pueblo es la que define nuestra visión de desarrollo.



2

Objetivos de desarrollo integral

Lo que debemos lograr para alcanzar la visión del futuro.



3

Identificación de actores públicos y privados.

Propuestas y responsabilidades para gestión de las políticas



4

Difusión y asimilación social de la política pública.

Participación y vigilancia
ciudadana.

**Elaborando
POLÍTICAS PÚBLICAS
CULTURALES**



Proceso de “Mapa de la Riqueza” en el Distrito de _____

GESTORES DEL DESARROLLO

- FICHA RESUMEN -

MODELO	
CONTEXTO	
POTENCIALIDADES	
PRIORIDADES	
ACTORES	
RESPONSABILIDADES	
CRONOGRAMA	
EVALUACIÓN	

Bases para asegurar la gobernabilidad

- 1) Clara voluntad política de parte de todos y, de manera especial, de aquellos que tenemos algún tipo de responsabilidad pública.**



Bases para asegurar la gobernabilidad

2) Respeto y desarrollo de conciencia ciudadana.

Bases para asegurar la gobernabilidad

3) Imaginación y creatividad.

Bases para asegurar la gobernabilidad

4) Experiencias de éxito.

Bases para asegurar la gobernabilidad

5) Democracia: factor de articulación.

RETOS: Fortalecimiento de Ciudadanía

- Renovación
- Democracia interna
- Transparencia



RETOS:

**Saber unir los intereses
individuales con los intereses
sociales**

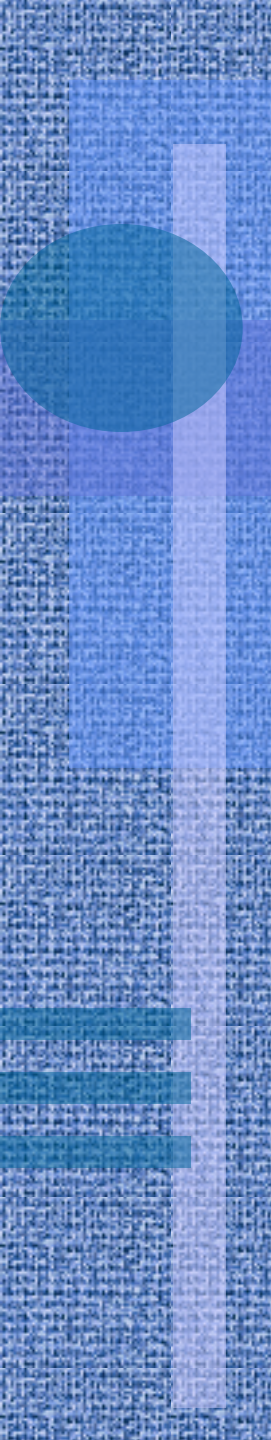


RETOS:

Unir lo local con
lo global

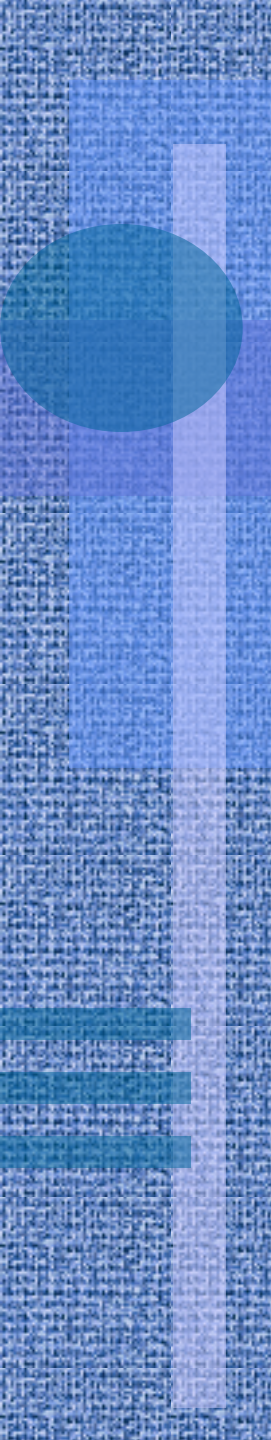


MA/peh



“No carece nuestra raza de electricidad en los nervios ni de fósforo en el cerebro; nos falta, sí, consistencia en el músculo y hierro en la sangre”.

Manuel Gonzáles Prada, *Discurso en el Politerama*



“Loco es quien espera resultados diferentes, pero sigue haciendo lo mismo”.

Albert Einstein